

# PES, RECRUTE UN(E) CHARGÉ(E) D'E-MARKETING INDUSTRIEL

## L'ENTREPRISE

Fournisseur de solutions péri-robotiques depuis plus de vingt ans, PES s.a. (Product Engineering Services) a su développer des solutions standard et sur-mesure pour ses clients, depuis le secteur automobile au marine & offshore, en passant par le médical ou encore l'agro-alimentaire.

Les compétences techniques de PES s.a. ont retenu la confiance de partenaires internationaux, leaders dans leur domaine, pour les représenter exclusivement sur les marchés français et belge.

## DESCRIPTION DU POSTE

Afin de renforcer son équipe marketing dans le but d'attirer plus de prospects et d'assurer son développement, PES recherche une personne capable de déployer la stratégie de **marketing digital** et de **campagnes** définie par la direction. Le/la Chargé(e) d'e-marketing industriel opérera en étroite collaboration avec le département des ventes et aura la responsabilité des tâches suivantes :

- **Production de contenu** : création des supports de communications et contenus divers publiés sur le site web et/ou réseaux sociaux ou imprimés pour les foires commerciales et évènement. Ceci comprends des contenus et supports divers tels que mailings, plaquettes commerciales, flyers, vidéos, etc.
- **Maintien du site web et AdWords** : support au maintien du site web et de son référencement naturel (SEO) du site web ainsi que des campagnes AdWords associées
- **Génération de prospects** : analyse en ligne des segments de marché, mise en place de campagnes e-mail et suivi CRM
- **Evènementiel** : coordonner l'organisation de salons et des visites clients

## VOTRE PROFIL

- **Formation et expérience** : Bachelier technique complété par une certification OU expérience en e-marketing dans le secteur industriel
- **Compétences** :
  - Une connaissance et/ou un intérêt du milieu industriel
  - En plus d'une connaissance de base du marketing, afin de mener à bien les objectifs fixés, il est nécessaire de maîtriser l'outil informatique et les technologies web, plus particulièrement :
    - Suite Office (Word, Excel, PowerPoint)
    - Photoshop, InDesign (requis), tout autre outil de création graphique 2D ou 3D est un plus ainsi que la connaissance d'outil de création ou montage vidéo.
    - Outil de mailing (MailChimp ou autre)
    - CMS (Drupal ou autre)
    - AdWords, Google Analytics, Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn)
    - Référencement web (SEO), une connaissance des dernières mises à jour de Google est un plus
  - Capacités rédactionnelles et communicationnelles, très bonne connaissance de l'anglais oral et écrit.
  - Flexibilité, créativité, polyvalence, esprit d'équipe et de partage des connaissances.
  - Affinités commerciales, gestion de compte, CRM

## OFFRE

PES propose un contrat à durée indéterminée dans un cadre de travail agréable et facile d'accès (gare, autoroute) accompagné d'une rémunération compétitive en ligne avec les compétences du candidat ainsi que des perspectives d'évolution et de formation.